



Vivior AG
Technoparkstraße 1
8005 Zürich
Schweiz

Vivior - Umfrage unter Augenoptikern und Optometristen

Einführung

Vivior hat eine Marktumfrage bei seinen Kunden durchgeführt. Ziel war es, den Einsatz und die Akzeptanz des Vivior Monitors noch besser zu verstehen. In diesem Bericht werden die Ergebnisse der Umfrage vorgestellt.

Umfrageentwurf

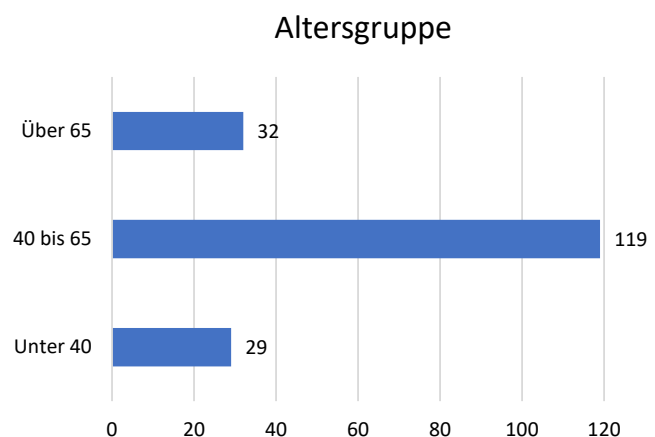
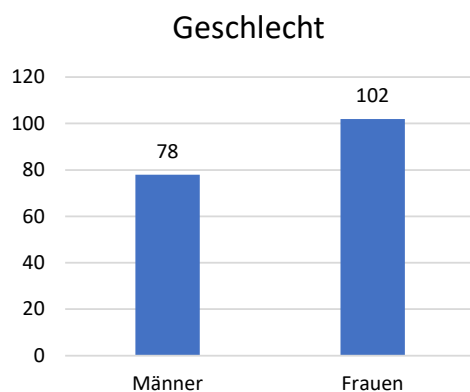
Zwischen Dezember 2021 und Januar 2022 bat Vivior seine Kunden in Deutschland und der Schweiz um die Teilnahme an meiner Umfrage. Diese versorgten regulär Ihre Endkunden mit dem Vivior Monitor und werteten die individuellen Sehprofile gemeinsam mit den Endkunden aus. Anschließend wurden sie nach ihrer Zufriedenheit mit Vivior befragt. Zusätzlich füllten die Augenoptiker und Optometristen relevante Informationen über die Profile der Endkunden und die jeweiligen Ziele aus, die sie mit ihnen durch die Nutzung des Monitors erreichen wollten.

Teilnehmer der Umfrage

Insgesamt wurden 180 Fragebogen ausgewertet.

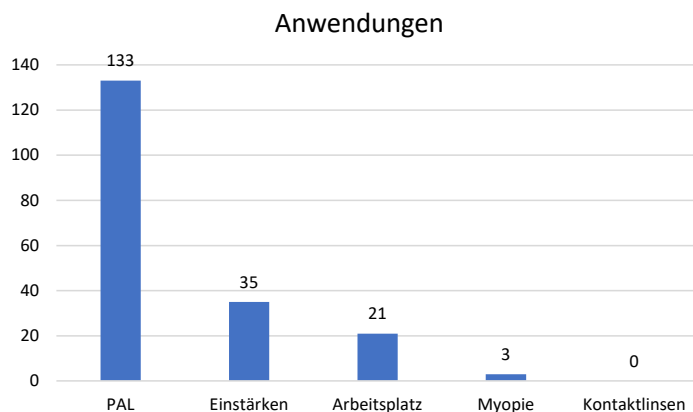
An der Umfrage nahmen mehr weibliche Endkundinnen teil: 57% der Teilnehmenden waren Frauen, 43% waren Männer. Der Großteil der Endkunden war zwischen 40 und 65 Jahre alt, damit repräsentiert diese Altersgruppe 66% der Teilnehmenden.

18% der Teilnehmenden waren über 65 Jahre alt und 16% waren jünger als 40 Jahre .



Ergebnisse

Im Rahmen der Umfrage konnten die Augenoptiker und Optometristen zwischen fünf Anwendungsschwerpunkten wählen. In 74% aller Anwendungen wurde der Gleitsichtbericht zur Konsultation mit dem Endkunden als wichtigstes Element ausgewählt. 15% der Anwendungen hatten die Konsultation im Zusammenhang mit einer Einstärkenbrille im Fokus. Erfreulicherweise kommt auch der in 2021 neu eingeführte Arbeitsplatzbericht gut an, dieser wurde in 13% aller Anwendungen als Beratungsschwerpunkt ausgewählt.

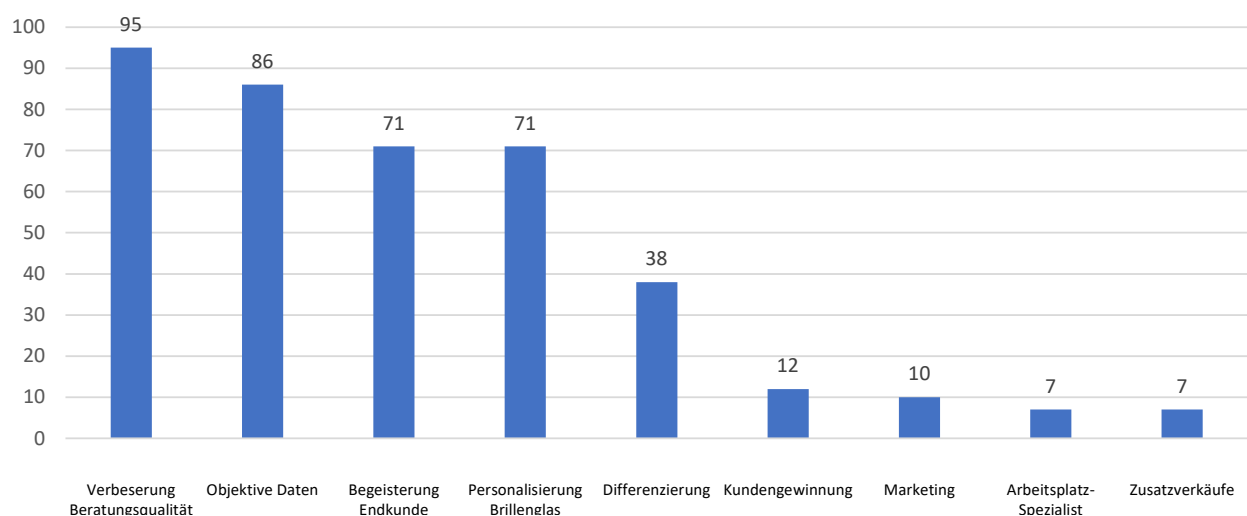


(Anmerkung: Doppelauswahl war möglich)

Neben den Beratungsschwerpunkten wurden die Augenoptiker und Optometristen auch nach ihren individuellen Zielen mit Vivior gefragt. Folgende Top 4 Ziele lassen sich deutlich erkennen:

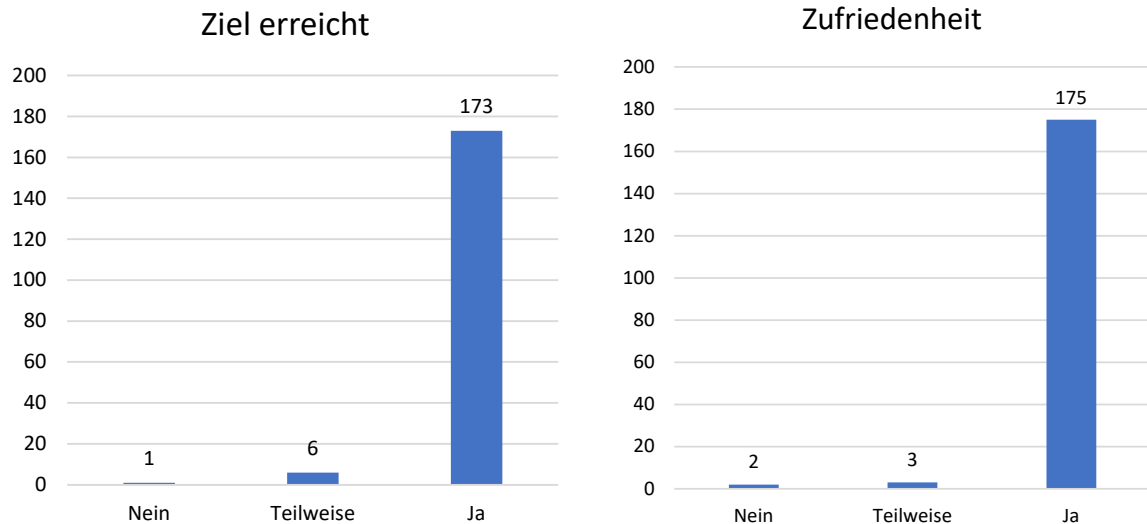
- Steigerung der Beratungsqualität
- Verfügbarkeit objektiver Daten zum Lebensstil
- Begeisterung des Kunden für die innovative Technologie
- Ermöglichung der Personalisierung von Brillengläsern

Besonders die Personalisierung von Brillengläsern anhand der Messdaten wird in Zukunft noch einfacher. Viele Brillenglashersteller erkennen die Notwendigkeit passgenauer und bedarfsgerechter Brillengläser und bilden dies in Ihrem Angebot ab. Vivior Kunden nutzen heute bereits in 40% der Anwendungen die Daten zur Personalisierung der Brillengläser.



(Anmerkung: Mehrfachnennungen waren möglich).

Die Ergebnisse des Vivior Monitors sind hervorragend, nicht nur bei den Optikern, sondern auch bei den Endkunden. In 96% der Fälle, in denen der Monitor eingesetzt wurde, haben die Optiker ihre Ziele erreicht. Und 97% aller Endkunden waren mit Vivior zufrieden. Dies zeigt auch, dass es eine sehr hohe Akzeptanz des Monitors bei allen Geschlechtern und in allen Altersgruppen gibt.



Die Fälle, in denen der Zufriedenheitsgrad niedrig war, waren auf administrative Probleme oder die Befestigung des Vivior Monitors an sehr leichten und dünnen Brillenfassungen zurückzuführen.

Während der Umfrage wurden einige interessante Zitate von Vivior Kunden gesammelt, wie zum Beispiel:

- "Unser Kunde arbeitet im Büro mit mehreren Bildschirmen. Vivior half uns, die Situation zu verstehen und die optimalen Brillengläser auszuwählen". (Jenny Brecht von Augenoptik & Sehwelten, Waghäusel, Deutschland)
- "Mehr Licht bitte! Dank Vivior optimieren wir die Lichtverhältnisse an Arbeitsplätzen und sorgen so für ein besseres Wohlfühl. Das kommt gut an!" (Jeanette Unthan von Optithek, Essen, Deutschland)

Schlussfolgerung

Die von Vivior bei seinen Kunden durchgeführte Marktstudie zeigte eine enorme Akzeptanz des Monitors bei Endkunden aller Geschlechter und Altersgruppen. Optometristen und Optiker setzen den Monitor hauptsächlich für den Verkauf von Gleitsichtbrillen ein, nutzen die Leistungsfähigkeit der Technologie und der objektiven Daten, die der Monitor liefert, um die Endkunden besser zu beraten und zu motivieren. Sie fühlen sich bei der Verwendung des Monitors sicher und erreichen ihre Ziele. In 40% der Fälle nutzen Optometristen und Optiker den Vivior Monitor, um den Endkunden die besten personalisierten Brillengläser anzubieten.